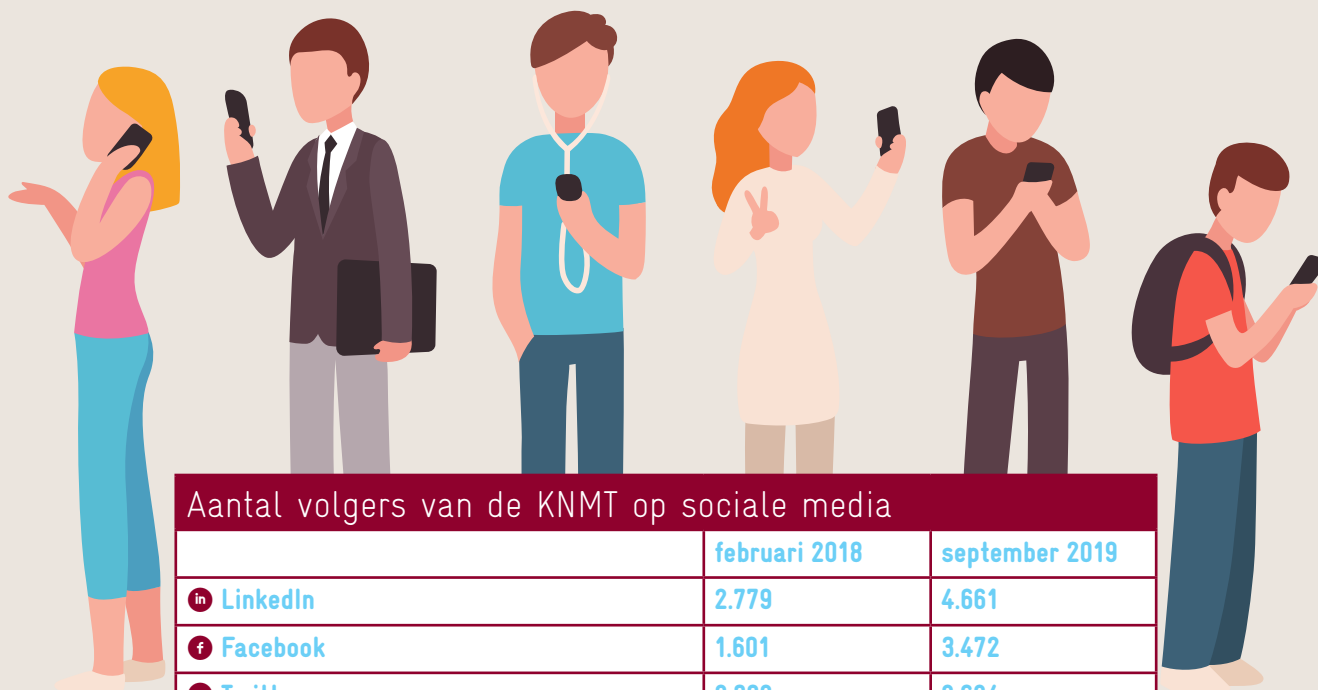


ZO ZIT DAT!



Aantal volgers van de KNMT op sociale media

	februari 2018	september 2019
LinkedIn	2.779	4.661
Facebook	1.601	3.472
Twitter	2.302	2.624
Instagram	143	1.646
YouTube	259	505

BRON: KNMT

Gemiddeld rapportcijfer van leden die de berichtgeving van de KNMT op sociale media volgen wat betreft ...

actualiteit	8,1
informatief gehalte	7,5
toonsetting	7,5
gebruik illustraties, foto's, filmpjes	7,9

BRON: OMNIBUSENQUÊTE 2019 (N = 37)

DE KNMT OP SOCIALE MEDIA

Sociale media zijn anno 2019 belangrijke informatiekanalen. De KNMT is actief op LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram en YouTube. Het aantal 'volgers' van de KNMT op deze openbare kanalen, onder wie ook niet-leden en niet-tandartsen, is sinds begin 2018 gestaag toegenomen. De figuur laat zien dat dit nu varieert van ruim 500 op YouTube tot zo'n 4.700 op LinkedIn. Een kleine groep leden die deze KNMT-kanalen vol-

gen, heeft onlangs de berichtgeving daarop wat actualiteit, informatief gehalte, toonzetting en gebruik van illustraties betreft via een rapportcijfer beoordeeld.

De figuur laat hiervan de uitkomsten zien. Lang niet alle KNMT-leden zijn overigens regelmatige volgers van deze sociale media. De KNMT informeert haar achterban daarom ook via onder meer de www.knmt.nl en via e-nieuwsbrieven. **NT**